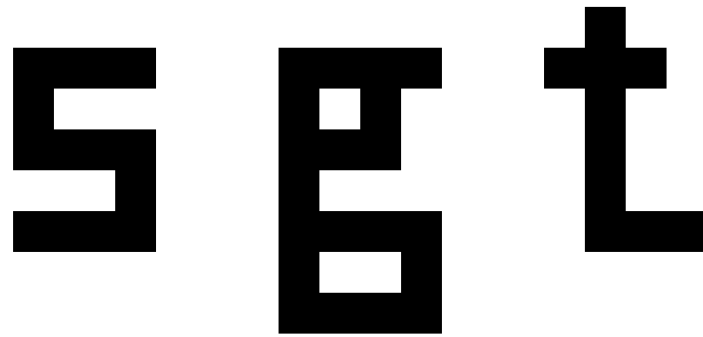




**SHIGOTO-B A INC.
B1 2-19-3 JINGUMAE
SHIBUYAKU TOKYO
150-0001 JAPAN
TEL 81-3-5414-2655
FAX 81-3-5775-6630
SGT@SHIGOTOBA.COM**

仕事場 有限会社

**150-0001 東京都渋谷区
神宮前2丁目19番3号B1**

WORKS 1993-2016

名称 仕事場有限会社
代表者 山門茂樹 小松香代子
本店 東京都渋谷区神宮前 2 丁目 19 番 3 号
TEL. 03-5414-2655(代表) FAX.03-5775-6630
sgt@shigotoba.com
資本金 300 万円
設立 1993 年 8 月 25 日
主要取引先 株式会社 電通 / 株式会社 博報堂 /
株式会社 日本テレビ / 株式会社マガジンハウス / 株式会社 森ビル /
株式会社 ファーストリテイリング / アップルジャパン株式会社 / 株式会社アミューズ
株式会社デサント

営業内容

商品開発および販売促進に関するマーケティング、コンサルタント事業
新聞・雑誌・ポスター等の広告に関する企画制作
書籍・雑誌等の出版物の企画・編集および制作
カタログ・パンフレット・ジャケット等の印刷物の企画製作
販売促進に関する広告および宣伝業務
日用雑貨の企画・リース業および販売
クリエイターのマネージメント業務

仕事場は、コンセプションとディレクションの会社です。
深く内部に、広く外部へ、インタビューを行い、
眠っていたり、気づかなかった魅力を
コトバにし、絵にすることで、腑に落ちるコンセプトを創出。

コンセプトが見つければ、できることはたくさんあります。
例えば、
ヒトとモノとコトの新しい出逢いを計画し、
新鮮な関係を見出すこと。
さまざまな事柄を編み修め、新たな文脈をつくり、
コンテンツを生み出すこと。
コンセプトはコミュニケーションの種となり、
ソーシャルメディアというツールで、届けることができます。

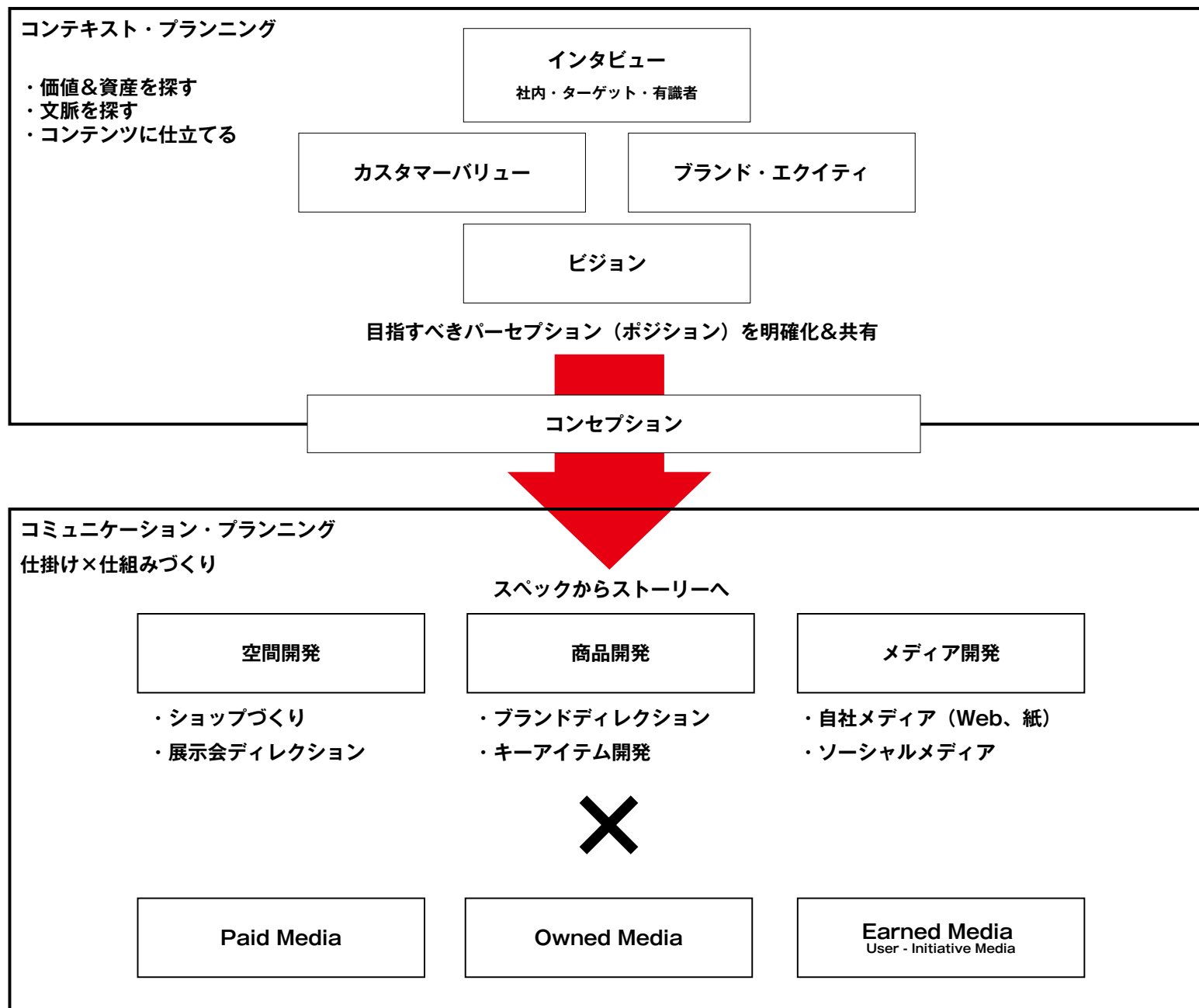
種を見つけ、時には創り、育て方を考え、実行する。
コンセプトを具現化するために、目指すべき方向へディレクション、
仲間たちと共に、魅力を生み出し、コミュニケーションを活性化する。

それが、仕事場です。

P R O J E C T S
C O N C E P T I O N A N D
C O M M U N I C A T I O N

SGT PROJECTS

CONCEPTION AND COMMUNICATION



ブリヂストンゴルフアースドックのコンセプトショップ・プロデュース&ディレクション
ショップデザイン：勝田隆夫（LINE INC.） BI：鈴木 直之（DIAGRAM Co., Ltd.）

BRIDGESTONE GOLFER'S DOCK

CUSTOMIZE YOUR GOLF

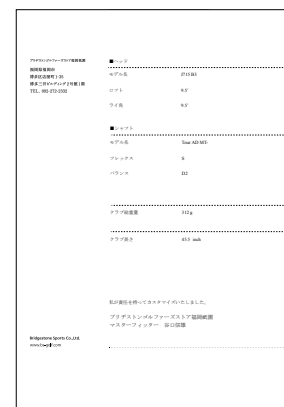
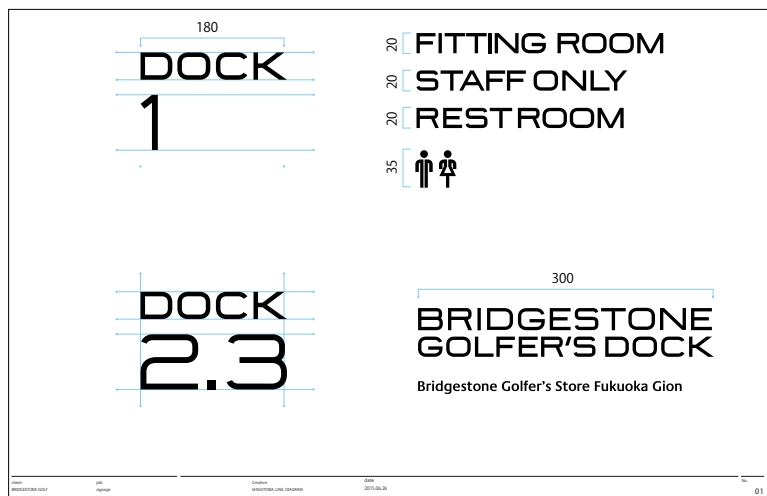
Bridgestone Golfer's Store Nagoya

ショップ・グラフィックシステム

エントランスをはじめ、商品掲示の基本システムまでトータルに

アート、DM、価格表、認定書など

ショップを彩るアートのディレクション、オープン DM、認定書をはじめとする掲示物



BRIDGESTONE GOLFER'S DOCK コンセプトショップ（名古屋、大阪、福岡）②

7

ブリヂストンゴルフーズドックのコンセプト&ショップ・プロデュース&ディレクション

ショップデザイン：勝田隆夫（LINE INC.） BI：鈴木 直之（DIAGRAM Co., Ltd.）



le coq sportif リブランディング①

フランスの老舗スポーツブランド『ルコックスポルティフ』のアジア地域での立て直しプロジェクト

ブランド・リニューアル

ブランドアイデンティティの再構築
ブランドブック
グラフィックシステム再構築



le coq sportif product motif 4 Contemporary & Elegance
品のある現代感

le coq sportif



建築で新鮮な色使い
ブックを中としたスポーツウェアのカラーに色を導いたブランドとして、毎シーズン新鮮な色を提案し続けています。
また色使いは、フランスのブランドとして繊細な色、そして組み合わせてブランドの表現を表現しています。



グラフィック



ディテール、付録での表現
スポーツウェアにとって付録は機能性を高める大いなる存在。さらに、機能だけでなく、デザインとしてもディテールまでこだわっています。

広告・宣伝

雑誌、交通広告
原宿ジャック、ビルボード
カタログ
店頭ツール



空間演出

展示会企画構成、演出
原宿フラッグショップイベント



商品開発

商品ディレクション&デザイン
トータルディレクションと、
メディア価値のあるアイテムの開発



WEB リニューアル

ブランドサイト再構築
商品 DB と通販サイトの連携強化
イベントサイト



le coq sportif リブランディング②

9

フランスの老舗スポーツブランド『ルコックスポルティフ』のアジア地域での立て直しプロジェクト

le coq sportif Advertising

雑誌広告

OOH (交通広告、原宿ジャック)

ビルボード

店頭ツール

カタログ

POP



le coq sportif 商品ディレクション

ネーミング&ロゴ制作

BIに基づく商品のディレクション

ベーシックカラースキーム

シーズンカラー

le coq sportif サイクリングユニット

企画・デザイン&パブリシティ

パブリシティを狙った商品開発

ストイコビッチモデル開発

名古屋グランパス監督ストイコビッチ氏をモチーフとしたアパレルシリーズの企画・デザイン

ステンカラー、コーチジャケット、Tee など

L'ŒUF

France retrospective

フランスらしさを取り戻す

le coq sportif のコアバリューを商品から表現するため、
まず最初に、le coq sportif に期待されていることに、きちんと商品で応えることが必要だ。
ナイキでもアディダスでもプーマでもない、
le coq sportif の独自性、それは
フランスのスポーツメーカーとしての存在感だ。

retrospective : 回顧展、過去にさかのぼっての、回顧的、回顧的な

French essential

フランス的なベーシックの確立。ちょっとクセのある定番、
きわめてあたりまえ、たけどセンスのよいもの、





SMILE SHARE スマイルシェア

黒田潔によるアート
自然×成長

SNS への投稿を活性化する仕掛け

ワークショップ

撮影スポット

イベント

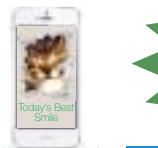
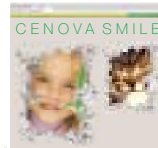
手軽にシェアできる仕組み (QR コードの提供、ハッシュタグなど)
コンテストなどの参加型コンテンツによるモチベーション喚起

拡散

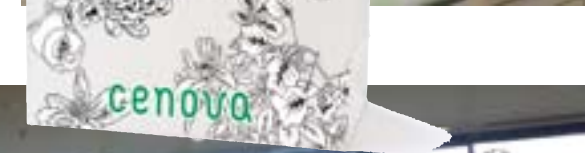


フローを財産にするために
スペシャルサイト (モバイル対応必須)

収集



スペシャルサイトは、コミュニティの情報発信基地 (笑顔の集まる場所)
みんながセノバについて発信した情報が集まり、シェアすることで
ブランドのイメージ資産とすることが出来ます。



ブランド・リニューアル

ブランドアイデンティティ制作
ブランドマニュアル制作



Product Concept
2007-2009

9

Refined Classics With Contemporary Tone

パラディーゾは大人に永く愛され続けてきたスポーツ= ゴルフ & テニスを現代のテクノロジーとファッション感覚で再解釈。快適にプレイできる優れた機能と、品があり愛される上質さを併せ持つ、いまの時代にフィットしたスポーツブランドです。

展示会演出

展示会演出ディレクション&デザイン
什器デザイン、コンセプトブック
ルックブック&ムービー



広告制作

雑誌広告制作（ブックインブック、マルチ頁など）
交通広告、店頭ツール制作



ユニクロカタログ①

13

日本におけるライフスタイル訴求を追求した通信販売カタログを核として、交通広告（山手線、渋谷駅ジャック）、通販サイトのリニューアルディレクション

年 5 回発行カタログ



交通広告



『UNIQLO.COM』Web サイト再構築

ユーザビリティの向上・キャンペーンリニューアル





ブランドタグライン、セットロゴ開発、契約サロン用ツール
新製品コミュニケーションツール（サロン什器、DM、顧客パンフレットなど）

System Professional TAILOR-MADE HAIR CARE

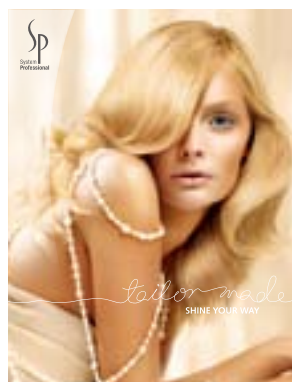
私のためのフォーミュラが見つかる。

1880年から髪を研究し続けてきたウエラが、
最高の技術を持つサロンに提供する
エクスクルーシブなヘアケア。
それがシステムプロフェッショナルです。

豊富にラインナップされたシャンプー、マスク &
エマルジョンを自在に組み合わせることで、
最適なパーソナル・フォーミュラを提案します。

髪の表面をコートするだけではなく、
一人ひとり異なる髪へ、
本質的アプローチをするためのシステム発想。
だから、髪を内部までケアすることができるのです。

システムプロフェッショナルは、
健康で美しい髪のために。



沖縄電力オール電化コミュニケーション

16

長期コミュニケーションの核となるコピー＆シンボルを作成、オールメディアで長期発信

コミュニケーション・コンセプト

コピー＆シンボル作成
コンセプトブック

広告・宣伝

TV、ラジオ CM、新聞
カタログなど

特設サイト

kaeru.tv として特設サイトで情報の継続的発信

ビルボード、イベント

OOH、体験車などの各種車両、イベントなど

セイカツを カエル。 オール電化



「オール電化って、
電化の代名詞じゃないの？」



「オール電化って、
オール電化の代名詞じゃないの？」

「オール電化って、
オール電化の代名詞じゃないの？」



「オール電化って、
電化の代名詞じゃないの？」



「オール電化って、
オール電化の代名詞じゃないの？」

「オール電化って、
オール電化の代名詞じゃないの？」

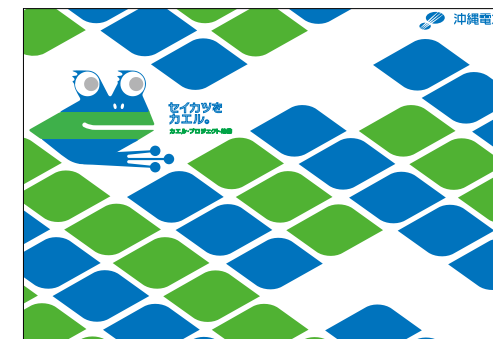


「オール電化って、
電化の代名詞じゃないの？」



「オール電化って、
オール電化の代名詞じゃないの？」

「オール電化って、
オール電化の代名詞じゃないの？」



Sheba「Cat-and-Me.com」キャンペーン

TVCF では効率の悪いターゲット獲得のための（プレミアムキャットフードの新規顧客）マーケティング施策の企画＆遂行
Web & モバイル、フリーマガジン、投稿作品の書籍化を一気通貫するプロジェクト

コミュニケーション設計

ネーミング&シンボル作成
告知広告（新聞、雑誌、バナー）
フリーマガジン（カフェなどで配布）



WEB サイト構築・運営

Web、モバイルで簡単に投稿できる仕組み
投稿されたコンテンツでコミュニケーションする仕組み

Cat-and-Me.com

Presented by Sheba®



書籍発行、イベント

投稿から、写真 866 点 + エピソード 489 本をセレクトし収録した書籍『猫とくらす』を発行、発行イベントを実行



カシオ「Tough Stuff」G-SHOCK SHOCK THE WORLD

18

新興国での G-SHOCK デビューのためのツール & WEB のクリエイティブディレクション & コピー

カルチャー、アンバサダー、ファンクション、ヒストリー、個別アイテムが有機的に結びつく斬新なインターフェイス



カシオ G-SHOCK 雑広、カタログ

G-SHOCK カタログ、雑広、タイアップなど





K200D

○進化したボディ内蔵中入れ被写体認識「SR」、シャッター遅延抑制、最大第4段①感度増17倍感度の収縮を可能にするダストアーク。手動・自動・露光とオートモード対応の60秒のシャッタースピードを制御、防振減速ボディカメラ任せでいすも実用！ 被写体に応じたモードを自動選択する独自のオートピクチャーモード①常時1020万画素・23.5×15.7mmの大画CCD搭載②防振減速エンジンPRIME搭載による高画質・高感度③23万ドット・2.7型広視野大画面液晶モニター④動作を進化させるカスタムイメージ機能。究極のモノクロ処理を含む8種類の画質仕上げ

PENTAX

0121-777766

世界で最も信頼されるカメラブランド

K200D

世界で最も信頼されるカメラブランド



W O R K S

『ユニクロカタログ』新聞広告、交通広告

渋谷、原宿を中心にしたポスター連貼り、トレインジャック



PARADISO 広告制作

雑誌広告制作（ブックインブック、マルチ頁など）

交通広告、店頭ツール制作



It's All About Having Fun

'94年に生まれたハラディーゾが大切にしてきたのは、楽しむこと。勝敗にとらわれず、伸びやかに楽しむゴルフとテニス。肩から力を抜き、でも真剣に。背筋を伸ばして友と競い、自然を楽しむ。スポーツギアをつくり続けてきたブリダストンスポーツが、アスリートに、そして自然に学び、研究開発することから生み出す「心地良く楽しむためのブランド」、それがハラディーゾです。



『ROPE 再生』 シリーズ広告

日本の老舗ファッションブランド ROPE 再生シリーズ広告
クリエイティブディレクション&コピー



セイコー『LUKIA』ブランドリニューアル

コミュニケーションコンセプト&コピー
CF、広告（B倍駅貼ポスター、雑誌広告 etc.）ディレクション



セイコー ALBA 新ブランド『NEATNIK』コミュニケーション計画

商品開発 × 広告宣伝 × アートエキジビション計画・実施
・広告（ビルボード、B倍駅貼ポスター、雑誌広告）計画・制作



セイコー ALBA 『DEUA』 ブランドデビューコミュニケーション

- ・ 広告（B倍駅貼ポスター、雑誌広告）企画制作
- ・ キャンペーンツール（限定パッケージ、店頭ポスター、リーフレット）企画制作
- ・ デビューキャンペーンパブリシティ計画・実施



サザンオールスターズ 25 年

『真夏の秘宝館 in お台場』





雑誌タイアップ広告

25

55DSL、Burton、Levis、Hurley、QuikSilver、GDC など



BRUTUS ファッション特集 EDIFICE



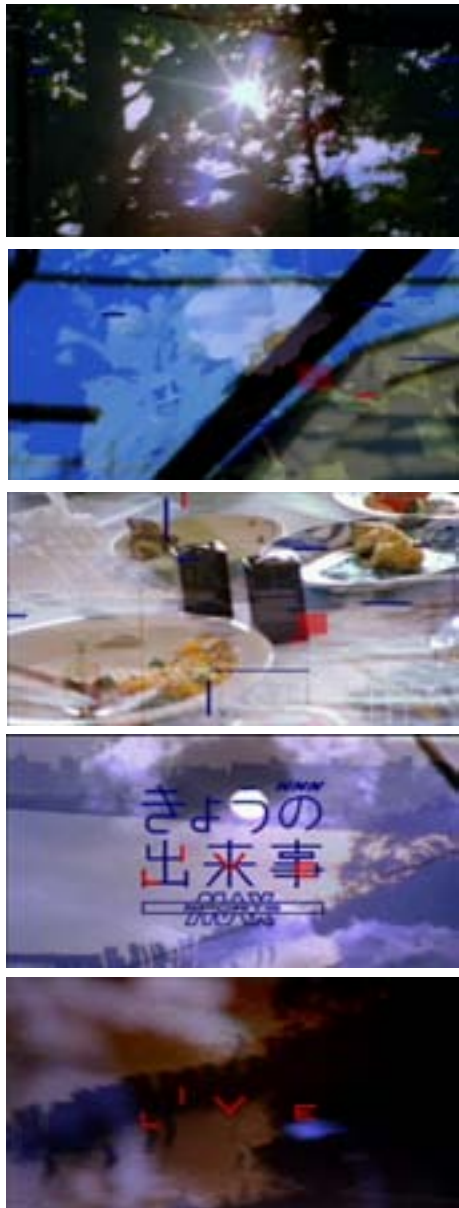
BRUTUS ファッション特集 agnès b.



Advertising (ムービー企画制作)

26

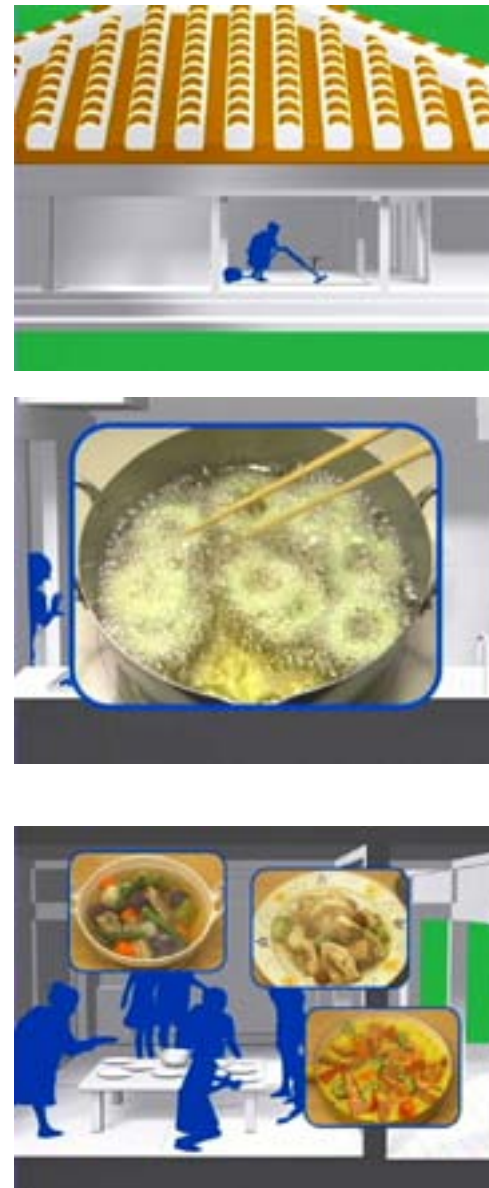
日本テレビ『きょうの出来事』リリユール
オープニング、ロゴ、番組内音楽



SPICE Web オープニングムービー
イベントムービー&サイトオープニング



沖縄電力 TVCM
「おばあ元気は、みんなの安心」



セイコー『LUKIA』ブランドリニューアル
コミュニケーションコンセプト&コピー



ブリヂストンゴルフアカデミー & ブリヂストンスポーツアリーナ

Wordpress のマルチサイト機能を利用した全国展開のスクールサイト。

インストラクターによるブログ投稿を主とした集客 & 顧客への情報発信サイト。

導入期には SNS に不慣れな人も、活発に投稿していただくために月次レターを発行。

投稿による集客効果の上がるサイトに育てている。

モバイル対応はもちろん、新商品に関するブログを自動収集してキャンペーンページができるなどの、仕組みを内包している。



アリミノ『スパイス』



資生堂 UNO Web

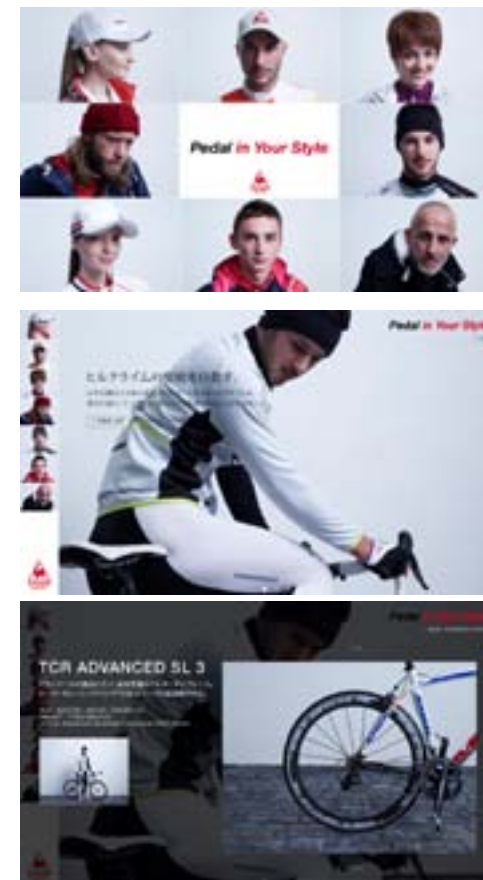


le coq sportif WEB

ムービー（オープニング、店頭）



イベント時特設サイトなど



シャープ「The World's Solar Company」グローバルサイト (5 カ国語対応)

サイト設計&制作 (JSON によって、DB からスピーディなサイト更新を実現)。

オープニングムービー、音楽制作、グローバルサイト設計&制作



イギリスの老舗ブランドモルトンブラウンの日本デビューにあたって、ブランド理解を深めるためのコンセプトブック＆コミュニケーションキット



シンボル、コンセプトブック制作。
今後新製品カタログ、季刊誌などを予定

[illegible]

ブランドに関わるすべてのヒトがアリーナを理解し、ぶれないブランド像を発信してゆくためのコンセプトブック。日本語、英語、中国語版



コンセプトブック企画制作②

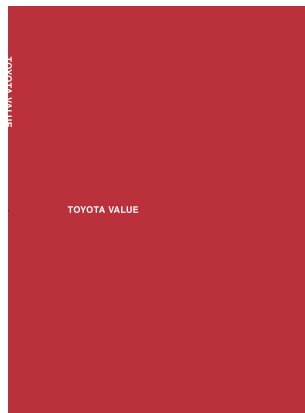
31

トヨタブランドコンセプトブック

クリエイティブディレクション&コピー

レクサスブランドの日本デビューにあたり、『トヨタ』ブランドのリビルディング

日本語版 英語版 中国語版



レクサスプロダクトブック

クリエイティブディレクション&コピー

レクサスブランドのプロダクトを定義するためのコンセプトブック

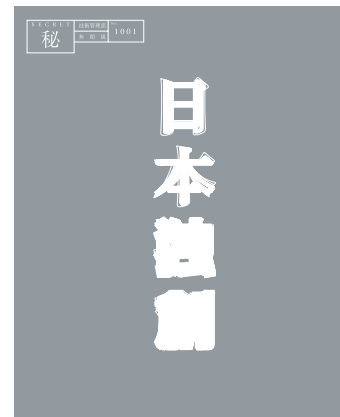


トヨタ自動車『日本独創』プロジェクト

クリエイティブディレクション&コピー

開発者、技術者のための次世代コンセプト開発。

日本語版 英語版



三井不動産ブランドブック

クリエイティブディレクション&コピー

社員のひとりひとりが三井不動産というブランドを育てるという意識を持つためのブランドブック。コンセプト篇と実践編



アミューズ

クリエイティブディレクション&コピー

・各種リーフレット&新聞 15d

特殊な存在として見られがちな芸能プロダクションを、コミュニケーションパートナーとして紹介する



リビングデザインブック

東京ガス『リビングデザインセンター OZONE』オープン時の

全体構想をコンセプトブックにまとめ、出版



タグライン & BI システム



タグライン & BI システム



タグライン & BI システム



タグライン & BI システム



タグライン & BI システム



ネーミング、タグライン & BI システム



タグライン & BI システム



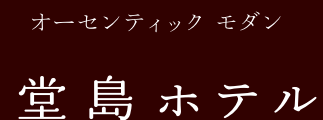
ネーミング、タグライン & BI システム



ネーミング、タグライン & BI システム



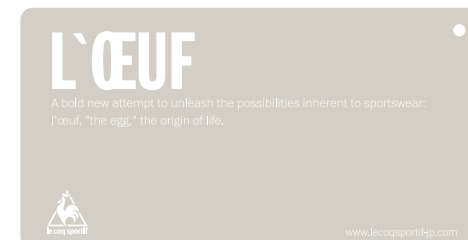
タグライン & BI システム



ネーミング、タグライン & BI システム



ネーミング、タグライン & 商品開発



le coq sportif ブランドアイデンティティ

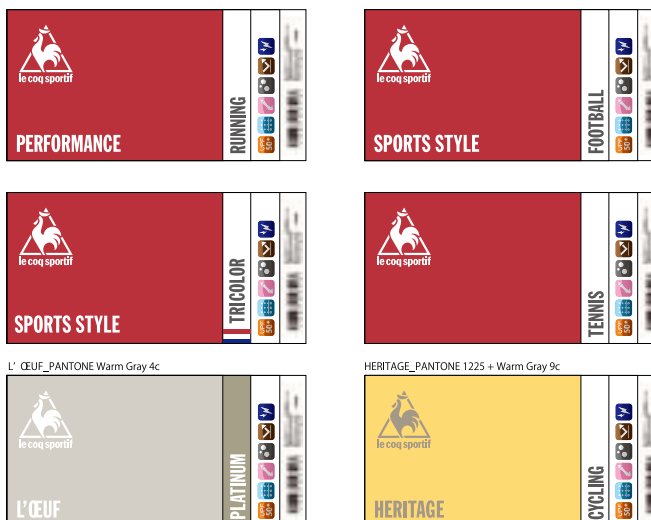
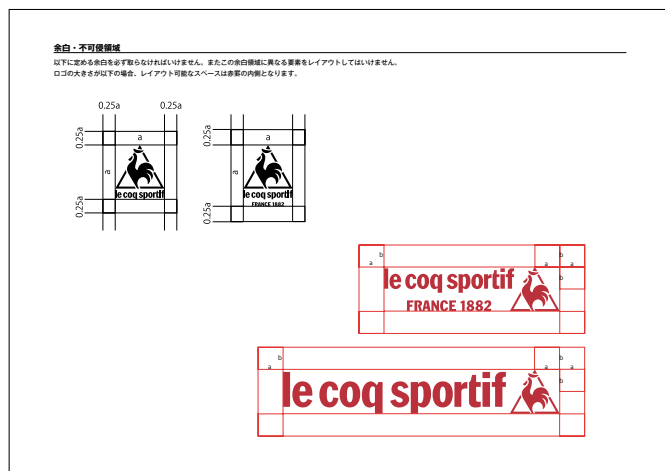
ブランドアイデンティティの再構築
タグライン開発
ロゴマニュアル

カテゴリー再構築

新カテゴリーネーミング
ネーム、下げ札リニューアル

機能訴求

機能ネーミング
ロゴデザイン



○ 自由・平等・博愛を意味する青白赤のトリコロールは、私たちが1882年の創設以来大切にしてきたモチーフです。フランスでもっとも古い総合スポーツメーカーとしての出自を大切にしながらモダンで世界性のあるプロダクトを提案してゆきます。

The tricolor motif of blue, white and red – symbolizing freedom, equality, and philanthropy – has been a hallmark of le coq sportif since its establishment in 1882. We will continue offering contemporary products with universal appeal while remaining true to our heritage as France's oldest comprehensive sportswear brand.

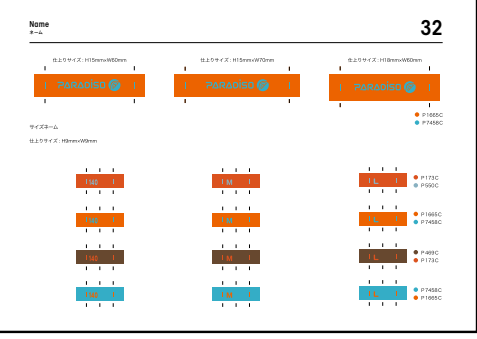
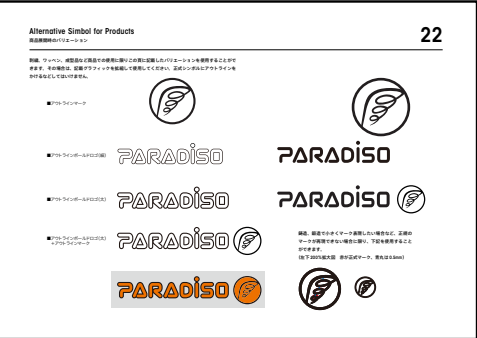
GLB-TC

TRICOLOR



PARADISO BI& アプリケーションデザイン

ブランドアイデンティティ制作
ブランドマニュアル制作



ハイアール・マーケティング・サービス CI

ヴィジュアルアイデンティティ制作
アプリケーションデザイン

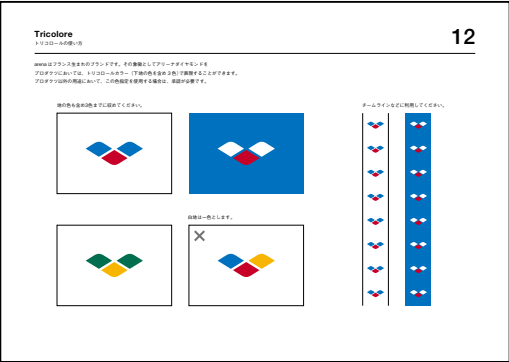
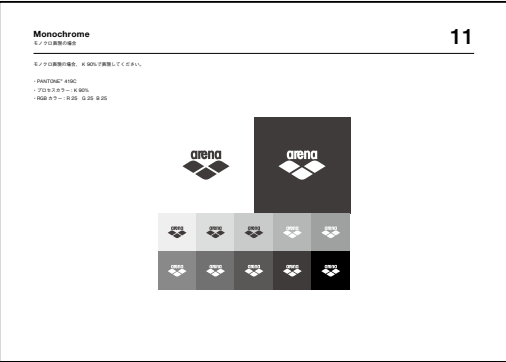
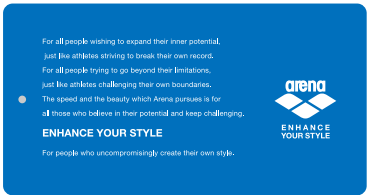


アリーナブランディング

ブランドの再定義、タグライン（スローガン）開発
未来のブランド像を描き、共有するためのコンセプトブック
ブランドアイデンティティシステムの整備



arena visual identity manual



セイコー ALBA 新商品開発

ブランドコンセプト&クリエイティブディレクション
・ネーミング&ロゴ制作（一部はウォッチデザイン）

First Lineup



Second Lineup



Special Edition

Third Lineup



Rolling Stones コラボ企画

ローリングストーンズのべろマークを
日本のアーティストが再解釈。
Tシャツ、キャップ



100% ORANGE



鄭 東和 &
タイクーングラフィックス



100% ORANGE



布袋寅泰



布袋寅泰



湯村輝彦



仲條正義



寺田克也



中島英樹



中島英樹



GO UEKI (PANICREW)

le coq sportif 展示会

全体計画
エントランス制作
グラフィック制作



le coq sportif 原宿店サイクリングフェア

フラッグシップ演出
・限定ミューゼット企画制作
・雑誌広告、DM

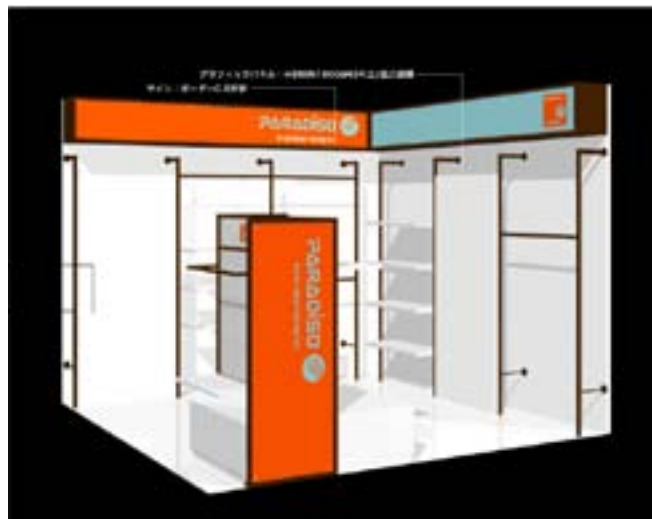


PARADISO 展示会

展示会演出ディレクション&デザイン

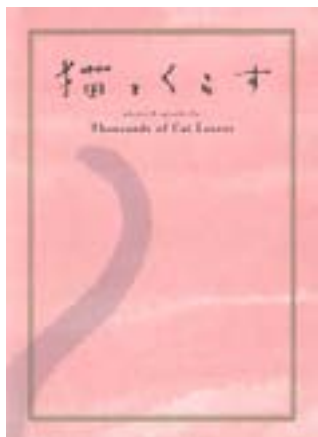
什器デザイン

ムービー



「Cat-and-Me.com」キャンペーン
アマゾンでネコ本1位を獲得

六本木ヒルズ・ハンドブック
六本木ヒルズオープン時のハンドブック（スペシャル版・販売版）
・フロアガイド日本語版、英語版、パーキングガイド



ニートニック
アートイベントの内容を出版